



亞洲大學 | 健康 · 關懷 · 創新 · 卓越
ASIA UNIVERSITY

外部評鑑實地訪評報告書

休閒與遊憩學 系

- 學士班 ■ 碩士班 □ 博士班
■ 進修學士班 ■ 碩士在職專班

項目一：系所目標與特色發展

特色與優點 段落式

該系依據學校之自我定位，並參考國內外產業發展趨勢，擬訂學系發展目標。並透過校務會議、院務會議等機制，訂定和校、院連結之系核心能力指標，並透過多樣化的教學設計，培養兼具國際宏觀，產業分析與規劃能力，理論與實務相互結合之休閒與遊憩管理專業。且依據不同學制，培養學生具有觀光事業、餐旅事業等休閒產業專業管理能力為目標。

該系並依據校、院訂定之核心能力以及觀光休閒遊憩產業人才需求，培養學生具備休閒產業學理基礎、應用管理能力、倫理觀、國際觀及溝通能力；並強化產學合作計畫，擴大辦理在產業學習模組，提升學生就業能力等。

該系在培養學生人際溝通能力、分析能力、職業倫理，乃至國際視野方面，均多所著墨，是為特色與優點。

建議事項 條列式

1. 該系名為「休閒與遊憩管理學系」，卻以培養學生具有「旅遊事業」及「餐旅事業」專業能力為目標，學程內容與系名是否吻合，宜再透過相關會議討論。
2. 該系核心能力指標略顯簡略，尤其碩士班、碩士在職專班，宜再討論。

項目二：課程規劃設計與行政支援

特色與優點 段落式

該系依據學校之「課程委員會組織章程」之規定組成「休閒與遊憩管理學系課程委員會」，並定期召開系所課程會議，委員由師生、學術界、產業界及畢業生代表共同組成，並依據系所訂定之核心能力進行課程規劃，課程設計與核心能力關聯性高，尚能符合社會產業需求。

該系依據課程規劃擬訂之課程地圖，均能體現課程架構與核心能力之關聯性，俾於提供學生選課之參酌；且職涯發展地圖及證照輔導地圖，尚能提供學生職涯發展之參考；另在跨領域課程方面，如「遊憩活動領導」、「探索教育」等課程設計及學生反應均佳，頗值得肯定。

該系教育目標、核心能力、課程規劃、課程地圖、職涯發展地圖及證照輔導地圖等，除在系網公告外，並能於相關場所對師生進行宣導，俾於讓師生能充分了解。

建議事項 條列式

1. 學士班及進修學士班課程規劃設計，理論性課程居多，未來在系課程會議中，宜再討論及調整。

2. 課程是發展出來而非創造出來，如何維持學系課程穩定性及一貫性，未來宜多考量。

3. 排課時間應盡量避免必、選修課程時段重疊，方便學生多元選擇。

項目三：教師教學與輔導(含學習評量)

特色與優點 段落式

該系教師教學大綱上網率達 100%，課程大綱亦明確顯示系教育目標所要達成之系核心能力。另藉由多元教學模式之實施及推展一分鐘教學回饋機制，藉以了解學生學習狀況並建立雙向教學互動模式，有助教學方法之精進及學生學習成效之掌握。

另部分教師特別針對學習落後之學生，實施「3+1」教學，亦可幫助學習較落後之學生學習精進。

該系 100 學年度起，每學期選擇 2 科目之課程大綱提送校外專家審查，審查重點特色包括教師專長與授課內容的契合度，教學目標與內容符應課程所要達到之核心能力，教學目標所涵蓋之內容、教學方法多元、教學評量多元以及教學進度之合理等，此做為有利教學品保之確認與保證。

建議事項 條列式

1. 宜再考量增加實務操作課程及擴大參與人數，以利學生實務能力之建構。
2. 宜再考量擴大校外實習面向，以利建構學生職場競爭力。



項目四：學生學習與資源(含營造境教環境)

特色與優點 段落式

該系重視新生入學第一哩路輔導之帶領，並實施多軌導師制度，有利學生入學後生活安頓及學習方向之掌握。另該系 100 學年度至 102 學年度共有 11 門課程，將服務學習融入專業課程，有利學生「做中學，學中做」，理論與實務的乘速效果。

該系在國際合作交流成效卓著，以提供學生豐富國際學習機會(諾貝爾大師論壇、國外學者講座、國際交換學生交流、海外青年互訪等)、開設國際觀課程 100 學年度至 102 學年度共 20 門、以及鼓勵教師及學生參加國際研究論文發表，均有益建構學生國際移動能力。

建議事項 條列式

1. 宜再考量建立專業教室之維護與使用紀錄，並掌握專業教室之產出成效，以彰顯該專業教室設置之功能。
2. 100 學年度與 101 學年度學生畢業流向調查中(表 4-2-4)，100 學年度學生就業率高達 83.5%，101 學年度只有 56.06%，宜再加以探究其原因。
3. 該系學生證照之輔導，除量的成長外，宜再考量朝質化精進。



項目五：學生學習成效與學用合一(含畢業生生涯發展與表現)

特色與優點 段落式

該系訂有自我評鑑實施辦法與定期自我改善機制，規劃完備的循環改善機制，並已發揮教育品質效益，符合教育目標、社會需求與學術發展趨勢。

廣泛蒐集互動關係人回饋意見，並定期檢討改善，針對教師、在校生、校友等辦理相關會議活動，各項調查者滿意度皆高。

該系建置全方位「三師」制度，實施生涯、職涯、學涯輔導措施，建置「就業即戰力選課輔導系統」，可有效回饋並保證學習品質。

建議事項 條列式

1. 學生的畢業流向調查與追蹤，建議以升學率(力)及就業率(力)分別進行統計分析，就學涯碩/博士之升學力與職涯服務業(休閒產業)之就業力的後續發展分析。
2. 因應時勢快速變遷，課程規劃需調整，建議以餐旅/旅遊休閒事業分流專業，且餐旅以「觀光旅行業」、「觀光旅館業」，旅遊以「觀光遊樂業」等政策發展產業為主加以設計，除導遊領隊實務之能力，另加強

MICE(會議獎勵、國際會展) 及探索教育的結合，再以輕食、健康、養生、有機的潮流微餐飲為亮點設計特色課程。

3. 建議提升學生外語能力，除英語、日語外，宜再增加第三語言之選修(跨領域)；增加國際姊妹學校交換學生，及與日本或大陸之海外企業實習合作簽約，以培養國際觀之實務經驗。

項目六：學術與專業表現

特色與優點 段落式

該系教師於論文發表質量兼具，且積極參加相關學術研討會，學術與教學方面皆有傑出表現。學士班 100-102 年度向科技部申請專題研究案計 42 件，通過 8 件，誠屬不易。

理論與實務之課程相結合，推動海外實習與海外參訪活動，且產學合作案逐年成長，100 年 5 件、101 年 6 件、102 年 26 件，績效卓越表現亮眼。

建議事項 條列式

1. 累計 100 年至 102 年度簽約知名合作企業共 135 案，建議以觀光產業分別再行統計，以利釐清企業顧客關係管理(CRM)。



項目七：系所特殊專業表現

特色與優點 段落式

該系為拓展學生國際視野，體驗國際文化差異，同時理解國際觀光產業趨勢，結合國際化產業資源，提供學生融合理論與實務學習經驗，以提升休閒與遊憩管理學系學生國際競爭門檻，符應該校國際化特色亮點。

該系在課程規劃上提供提升學生觀光休閒活動規劃鄉村遊程設計競賽，邀請業界師資擔任專業或技術課程兼任教師、協同教學及專題演講，透過產學合作提供學生實務參與帶團、領團活動。

該系配合管理學院積極推動申請成為 AACSB 正式會員認證，若順利通過，將成為全國第一個獲得 AACSB 認證的休閒與遊憩管理學系。

建議事項 條列式

1. 該系提供海外實習機會，同時讓不同學制學生有機會選擇國際移動課程，讓學生具備國際化視野，立意甚佳。唯考量學生在海外實習時外語能力溝通不足，相對減少許多國際性公司實習機會，宜考慮提早規劃海外實習時間，以利提供培養外語能力的足夠時間。
2. 建議該系於開設英語課程外，宜考量增開日語相關課程。

項目八：自我評鑑與改善機制

特色與優點 段落式

該系配合校、院各項委員會章程與辦法，定期召開系務會議與各項委員會會議，以期分工與定期審視行政績效，包含系務發展方向、課程規劃、招生、學術研究、學生輔導等。

該系透過學習暨生涯發展中心合作，利用問卷蒐集內部互動關係人(教師及在學生)、畢業系友、企業雇主對於畢業生整體學習成效之意見，定期針對施測結果進行分析，並將所獲得的資訊用來引導系務發展與課程規劃方向，使系所培育的人才更能符合業界所需。

該系能針對上週期(第一週期)大學校院系所評鑑結果之 26 項改善建議，提出自我改善計畫與執行成果並在近七年內執行與落實，展現持續改善品質之精神。

建議事項 條列式

1. 該系雖設有系友專屬的社群媒體發佈相關訊息，然而對於尚未聯絡到的系友，宜透過其他管道取得各級系友資訊以健全系友會之組織，發揮其最大的功能。