

亞洲大學

自辦教學單位外部評鑑

休閒與遊憩管理學系

自我持續改善計畫書

受評單位主管：林宜欣 (簽章)

聯絡人：陳宜君

聯絡電話：04-23323456-5441

電子郵件：leisure@asia.edu.tw

中華民國一百零四年十一月六日

103 年度外部評鑑實地訪評改善策略一覽表-休閒與遊憩管理學系

評鑑項目	建議事項	改善策略	改善時程	協辦單位
項目一	1. 該系名為「休閒與遊憩管理學系」，卻以培養學生具有「旅遊事業」及「餐旅事業」專業能力為目標，學程內容與系名是否吻合，宜再透過相關會議討論。	1. 感謝委員的指導，本系為符合「旅遊事業」與「餐旅事業」專業能力目標，原定之兩學程於 102 學年調整為休閒與遊憩管理學系旅遊事業管理組及餐旅事業管理組分組招生。本系將依委員建議內容，於系務會議再行討論確認。	104 學年第 1 學期	
	2. 該系核心能力指標略顯簡略，尤其碩士班、碩士在職專班，宜再討論。	2. 本系配合管理學院 AACSB 認證，碩士班及碩專班以專題研究、撰寫論文、創新思考、跨領域整合、領導、管理、規劃之能力及國際視野等為系核心能力，內容涵蓋管理碩士班之專業能力。本系將依委員建議，透過系務會議討論，調整碩士及碩專班核心能力指標更明確化。	104 學年第 1 學期	
項目二	1. 學士班及進修學士班課程規劃設計，理論性課程居多，未來在系課程會議中，宜再討論及調整。	1. 本系之課程規劃已朝學術與實務並重之方向發展，自 104 學年起之實務課程已增加如：旅館管理與實作、飲料製備與實作、餐廳管理與餐服實作、宴會管理與廚藝實作等多門實作課程。並聘請前王品集團副董事長王國雄先生擔任兼任講座教授，並規劃建置餐服實作示範教室。	104 學年度	
	2. 課程是發展出來而非創造出來，如何維持學系課程穩定性及一貫性，未來宜多考量。	2. 為因應時代潮流、國家發展及產業之需求，本校課程委員會組織章程規定：「大學部之課程規劃應每四年、碩博士班之課程規劃應每兩年擴大辦理檢討修正」，本次評鑑所呈現之課程修改幅度較大，即係適逢上開規定期間而考慮學生日後就業需求調整所致，惟委員之建議已錄案	104 學年度	

		將供本系課程委會嗣後調整課程規劃時參考。		
	3. 排課時間應盡量避免必、選修課程時段重疊，方便學生多元選擇。	3. 本校各學系都有接獲學生類似之反應，其衝堂之課程多為跨領域課程，因此，本校教務處已統一規定各系應將每周四、周五之上午時段預留下來安排跨領域課程，嗣後應不致再發生衝堂情事，可方便學生多元選修有興趣之課程。	104 學年度	教務處課務組
項目三	1. 宜再考量增加實務操作課程及擴大參與人數，以利學生實務能力之建構。	1. 本系自 103 學年度入學的課程已融入許多實作課程，包括旅館管理與實作、飲料製備與實作、餐廳管理與餐服實作、宴會管理與廚藝實作等，並規劃建置餐服實作示範教室，可以讓同學有更多實作機會，並培養實務能力。	104 學年度	
	2. 宜再考量擴大校外實習面向，以利建構學生職場競爭力。	2. 本系的實習制度自 103 學年度入學的學生開始改成半年企業實習制度，今年暑假開始有 18 位學生進行半年實習的學習，下學期也會有學生進行半年實習。至於實習單位，朝多元化提供國內外實習機會讓學生選擇，學生可以依自己的興趣選擇實習工作性質。	104 學年度	
項目四	1. 宜再考量建立專業教室之維護與使用紀錄，並掌握專業教室之產出成效，以彰顯該專業教室設置之功能。	1. 已設計表格強化維護管理與使用紀錄，並不定期公告專業教室所獲得之競賽或證照產出，以彰顯功能。	1.104 年度第 1 學期	

	<p>2. 100 學年度與 101 學年度學生畢業流向調查中(表 4-2-4) , 100 學年度學生就業率高達 83.5% , 101 學年度只有 56.06% , 宜再加以探究其原因。</p>	<p>2. 經查是 100 學年為畢業後一年之調查, 而由於 101 學年為畢業後三個月之調查, 該時期之畢業生有 23.9% 仍服役中, 使得該年度就業率偏低。</p> <table border="1" data-bbox="786 395 1603 639"> <thead> <tr> <th></th> <th>就業</th> <th>升學</th> <th>服役</th> <th>考試</th> <th>其他</th> <th>待業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 學年</td> <td>80.7%</td> <td>3.6%</td> <td>1.2%</td> <td>8.5%</td> <td>4.8%</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>101 學年</td> <td>52.2%</td> <td>4.9%</td> <td>23.9%</td> <td>14.1%</td> <td>4.3%</td> <td>0.6%</td> </tr> </tbody> </table>		就業	升學	服役	考試	其他	待業	100 學年	80.7%	3.6%	1.2%	8.5%	4.8%	1.2%	101 學年	52.2%	4.9%	23.9%	14.1%	4.3%	0.6%	104 年度第 1 學期	
	就業	升學	服役	考試	其他	待業																			
100 學年	80.7%	3.6%	1.2%	8.5%	4.8%	1.2%																			
101 學年	52.2%	4.9%	23.9%	14.1%	4.3%	0.6%																			
	<p>3. 該系學生證照之輔導, 除量的成長外, 宜再考量朝質化精進。</p>	<p>3. 將強化證照之多元化輔導, 包括外語領隊、會展產業、青年企畫師、專案管理等難度更高之證照成長, 目前已有 14 項專業證照及 4 項進階證照列為補助考照之選項。</p>	104 年度第 2 學期																						
<p>項目五</p>	<p>1. 學生的畢業流向調查與追蹤, 建議以升學率(力)及就業率(力)分別進行統計分析, 就學涯碩/博士之升學力與職涯服務業(休閒產業)之就業力的後續發展分析。</p>	<p>1. 未來將依委員建議, 將配合學涯中心之調查, 依學生的畢業流向調查與追蹤以升學率(力)及就業率(力)分別進行統計分析; 此外, 並就學涯碩/博士之升學力與職涯服務業(休閒產業)之就業力的後續發展分析。</p>	104 學年度	學涯中心																					

	<p>2. 因應時勢快速變遷，課程規劃需調整，建議以餐旅/旅遊休閒事業分流專業，且餐旅以「觀光旅行業」、「觀光旅館業」，旅遊以「觀光遊樂業」等政策發展產業為主加以設計，除導遊領隊實務之能力，另加強 MICE(會議獎勵、國際會展) 及探索教育的結合，再以輕食、健康、養生、有機的潮流微餐飲為亮點設計特色課程。</p>	<p>2. 本系已依以餐旅/旅遊休閒事業分流專業分組招生、教學。未來將依委員建議以課程創新之原則，將餐旅依「觀光旅行業」、「觀光旅館業」，旅遊以「觀光遊樂業」等政策發展產業為主加以設計。此外，MICE(會議獎勵、國際會展)及探索教育的結合，以及以輕食、健康、養生、有機的潮流微餐飲為亮點設計特色課程，將由課程委員會加以研議，納入未來課程設計。</p>	105 學年度	
	<p>3. 建議提升學生外語能力，除英語、日語外，宜再增加第三語言之選修(跨領域)；增加國際姊妹學校交換學生，及與日本或大陸之海外企業實習合作簽約，以培養國際觀之實務經驗。</p>	<p>3. 將依委員建議，本系已於 104 年度第 1 學期開設 3 班日語課程，並積極輔導學生選修外文系開設之法語、德語及西班牙語課程。此外，將積極增加國際姊妹學校交換學生，及與日本或大陸之海外企業實習合作簽約，以培養國際觀之實務經驗。</p>	104 年度第 1 學期	外文系
項目六	<p>1. 累計 100 年至 102 年度簽約知名合作企業共 135 案，建議以觀光產業分別再行統計，以利釐清企業顧客關係管理(CRM)。</p>	<p>1. 根據委員意見，將本系實習企業以產業別統計，其中，休閒服務業共七家、住宿業共 72 家、餐飲業共 74 家、觀光/旅遊業共 15 家、零售業共 4 家、貿易共 1 家、其他類型共 5 家。可見本系實習企業多以 住宿、餐飲、觀光/遊遊產業為主。未來將持續以此方式，統計本系實習企業，以</p>	已完成。	

		釐清企業顧客關係管理。		
項目七	1. 該系提供海外實習機會，同時讓不同學制學生有機會選擇國際移動課程，讓學生具備國際化視野，立意甚佳。唯考量學生在海外實習時外語能力溝通不足，相對減少許多國際性公司實習機會，宜考慮提早規劃海外實習時間，以利提供培養外語能力的足夠時間。	1. 配合本系 102 年入學之 3+1 或 3.5+0.5 分流課程結合國際觀光產業飯店實習機會與企業提早溝通媒合，並已於 104 年度第 1 學期舉辦瑞士雙聯學位及新加坡海外實習說明會。	104 年度第 1 學期	
	2. 建議該系於開設英語課程外，宜考量增開日語相關課程。	2. 本系目前招生管道可以朝向高職學校日語科學生進行招生，由於學生日語或外語能力已具備基礎，再透過本系於 104 年度第 1 學期已開設的 3 班日語班，有助於大幅提升學生日語能力。	104 年度第 1 學期	
項目八	1. 該系雖設有系友專屬的社群媒體發佈相關訊息，然而對於尚未聯絡到的系友，宜透過其他管道取得各級系友資訊以健全系友會之組織，發揮其最大的功能。	3. 健全系友會的功能。透過各級學士系友會、碩士所友會的建立與持續運作，直到聯繫上所有畢業生，並成立全系的系友大會。此外，每年定期舉辦系友回娘家活動，透過演講或座談方式進行實務經驗的交流，凝聚畢業系友的向心力。透過這些關懷系友的活動，為畢業系友提供完整的聯繫網，強化系友們與本系的聯結。	104 學年度	學涯中心

單位主管: _____