

# 亞洲大學

← 20 號字空格

休閒與遊憩管理學系

← 20 號字空格

碩士論文計畫書

←  
← 20 號字空格

XXXXXXXXXX(中文題目)XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

← 20 號字空格

AAAAAA(英文題目)AAAAAA

AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

←  
20 號字空格

←

研究生：○○○

← 20 號字空格

←

中華民國一百年十二月

## <版面設定>

1.邊界 上：3.2cm  
下：2.5cm  
左：3.8cm  
右：2.5cm

2.頁首 1.5cm

3.頁尾 1.75cm

## <封面格式說明>

1.學校 標楷體 36 號字、置中

2.單位 標楷體 26 號字、置中

3.論文別 標楷體 26 號字、置中

4.中文題目 標楷體 22 號字加黑、置中、可排二行

5.英文題目 標楷體 22 號字加黑、字首大寫、置中、可排五行

6.研究生 標楷體 22 號字、置中

7.指導教授 標楷體 22 號字、置中

8.出版年月 標楷體 26 號字、置中

備註一：預設中文題目＋英文題目共 7 行(不含空格)，如二者合計超過 7 行，可將英文題目與指導教授之間，調整為一行；如仍不足，可將研究生姓名與出版年月之間，調整為一行。

備註二：如中文題目＋英文題目合計不足 7 行(不含空格)，請將多餘一行加在英文題目與研究生之間，如仍有多餘行數，請加一行在出版年月之下方。其餘加在指導教授與出版年月之間，或加在碩士論文與中文題目之間。

# 目 錄

	頁次
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	4
第三節 研究範圍與對象.....	4
第四節 研究內容與流程.....	5
第二章 文獻探討.....	7
第一節 產業的定義與特性.....	7
第二節 吸引力的定義.....	10
第三節 滿意度的定義.....	14
第四節 滿意度的衡量.....	17
第五節 顧客忠誠度定義與衡量.....	20
第三章 研究設計.....	24
第一節 研究架構.....	24
第二節 研究問項操作性定義.....	25
第三節 研究假設.....	27
第四節 問卷設計.....	29
第五節 抽樣設計與問卷發放對象.....	31
第六節 資料分析方法.....	32
參考文獻.....	33
附錄.....	35

以上目錄內容，僅供參考！

亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文計畫書  
內文格式

一、本論文格式規範之撰寫方式依據「美國心理學會出版手冊（Publication Manual of the American Psychological Association，APA）」第五版規範之論文書寫格式。

二、版面設定：上 2.54 公分，下 2.54 公分，左 3.17 公分，右 3.17 公分。

三、內文

- 1.標題編號：主標題如研究背景、研究動機、研究方法、理論架構、預期結果等，16 號字粗體，並需加註項次。主標題下之次標題則以 14 號字，並需加註(一)、(二) 項次標明。如下所示：
- 2.內文中每一段落起始縮排兩個全形字空格。
- 3.採用引文時無論字義，拼法與標點符號，一定要與原始資料符合，並於文末註明出處。中文論文中引用文獻時，需以括弧註明作者全名及年份，如劉健哲(2007) 或 (湯幸芬，2006；姜彥孝、程博舒，2005) 等；引用英文文獻時，僅註明姓氏 (last name) 及年份，如 Chang (2004) 或 (Chang, 2004)，若該作者同時有數篇，按年代先後排列。
- 4.非數學式中之 ( )、[ ]、{ } 等括號，均為半型字，用 Times New Roman 字體。左括號與前一中文字間隔 1 個半型空格，右括號與後一中文字亦間隔 1 個半型空格。若左括號的前一中文字或右括號的後一中文字為標點符號，則不間隔半型空格。
- 5.前後文均為中文時的標點符號，均為全型字。前面為中文，後面為英文亦准此原則處理。

- 6.阿拉伯數字前之正或負號 (+或-) 與數字後之百分比 (%) 等符號為半型字，用 Times New Roman 字體。除年份以外的阿拉伯數字，大於 1,000 的數字，一律加入分位號，如 2,000,000。
- 7.西元年、月、日用阿拉伯數字表示，如 2001 年 9 月 12 日。年份以西元為主。
- 8.表格標題在表格上方；圖與照片之標題在圖之下方。中文標題一律用黑體字。特殊尺寸之地圖不在此限。
- 9.圖與照片之附註、說明或資料來源放在圖或照片與標題之間，表格之附註、說明或資料來源則放在表格下方。表格之單位註記則置於表格標題與表格之間，靠右對齊。資料來源在附註、說明之上，靠左對齊。
- 10.圖、表與照片之序號一律用阿拉伯數字，如圖 2、表 5、照片 3。
- 11.單一附錄不編序號，二個 (含) 以上之附錄用中文數字一、二、三序號，如附錄四。
- 12.英文字母與阿拉伯數字均為半型字，用 Times New Roman 字體 (圖表內字母與數字亦同)。以中文撰寫時，圖之座標軸說明亦應為中文。

## 五、引用文獻

請參見「APA 格式第五版」PDF 檔案。

## 第二章 文獻探討

### 第一節 觀光需求研究

觀光需求研究為產業的重要議題，採行的研究方法亦日趨多元化，因此...(段落文字請左右對齊，前後段建議取 0.5 列行高，英文字形建議採用 Times New Roman)...觀光需求之多元的研究方法中，可依據其採用之統計分析方法，將之細分為：

#### 一、計量研究法

計量研究法即為經濟模型評估方法，係以經濟理論為基礎，推導需求模型.....(王大明，2009)。計量研究方法又包括下列幾種模式：

##### (一)需求體系

需求體系採用....，XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX，茲將實證上常用的需求體系說明如下：

##### 1.固定彈性需求體系

本實證方法.....

##### 2.鹿特丹模型

##### (1)假設常數不變

a.

(a)