

勞動部勞動力發展署

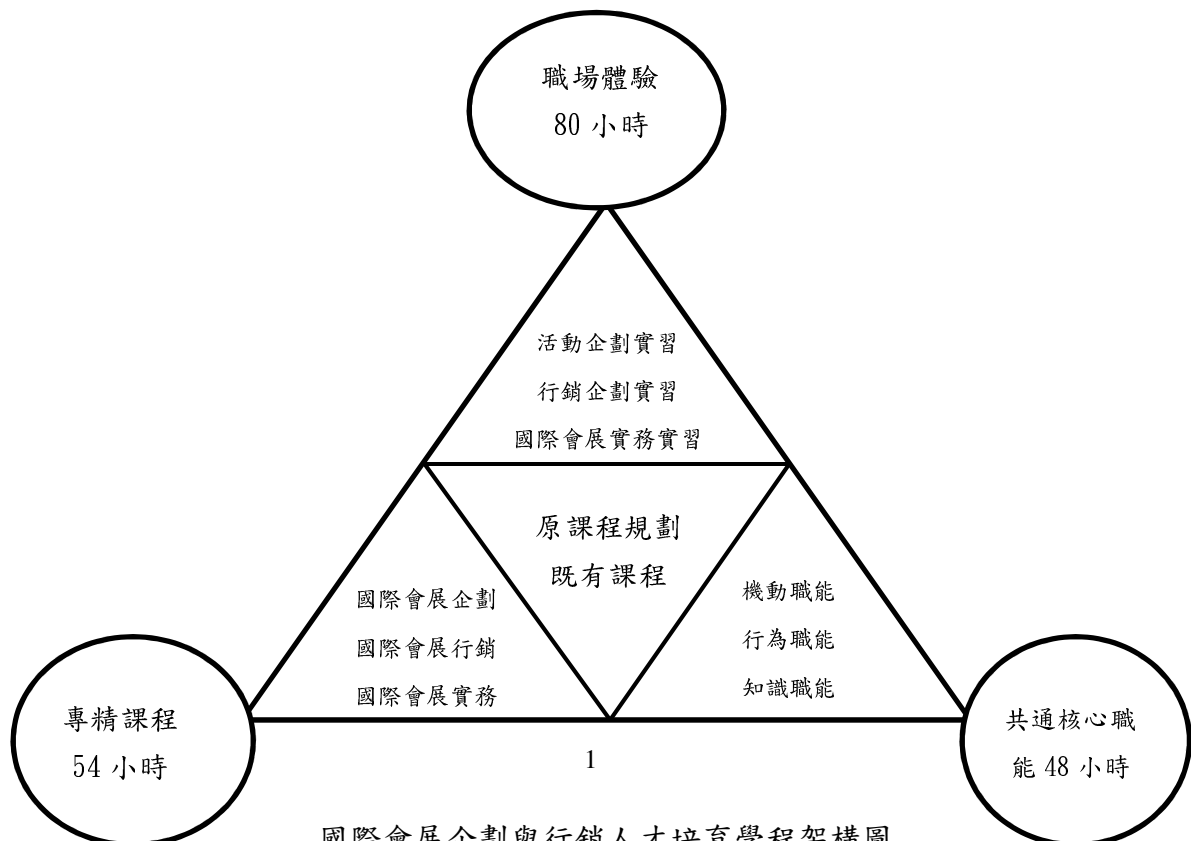
國際會展企劃與行銷人才培育學程簡介

- 招生對象：管理學院三、四年級學生
- 計畫時間：103 年 10 月至 104 年 7 月
- 計畫目的

鑑於國際貿易中，拓展業務時，對於國際商展、展覽行銷與策劃等專業性人員之需求日益增加，配合政府之貿易政策，針對對國際貿易、展覽行銷、策展實務感興趣，欲提升就業競爭力與個人專業之同學，本培訓課程以深入簡出，理論與實務並進的方式，輔以課堂實作演練，培養具備國際商展、展覽行銷與策劃能力的專業性人員，以提昇受訓學員之競爭力與優勢。

本學程規劃重點在於建立學生銜接未來會計職場的即戰力，提供給欲就業或創業(擔任會展策畫或會展行銷專員)者最新職場動態與創業模式。學程的課程規劃是以「國際會展企劃」為出發，並透過業界專家的授課，讓同學了解國際會展相關工作業務內容，並強化會展行銷專業知能，對參展商而言如何針對產業研究、經營績效等進行評估與分析，以達到國際行銷專業之技能養成。

● 課程架構



第一期開課時間:103年10月~1月

課程	單元	授課老師
共通核心職能課程	D1 工作願景與工作倫理	林四海老師
	D2 群我倫理與績效表現方法	林四海老師
	D3 專業精神與自我管理	林四海老師
	B1 職場與職務之認知與溝通協調技能	岳瑞麒老師
	B2 工作團隊與團隊協作方法	岳瑞麒老師
	B3 工作夥伴關係與衝突化解能力	岳瑞麒老師
	K1 環境知識的學習與創新	岳瑞麒老師
	K2 價值概念與成本意識	岳瑞麒老師
	K3 問題反映與分析解決	岳瑞麒老師
國際會展企劃	會議展覽產業概論	巫文豐老師
	專案管理	賴明君老師
	會展財務預算控制	李永全老師
	會展企劃書撰寫實戰	紀慧如老師
	會展企劃人力管理應用	紀慧如老師
	會議規劃與管理	顏思偉老師
	會展企劃人員管理實務(一)	黃世文老師
	會展企劃人力資源管理實務(二)	黃世文老師
	國際禮儀	李怡君老師
	行銷研討會企畫	巫文豐老師
	獎勵旅遊企畫	吳繼文老師

第二期上課時間：104 年 3 月～6 月

課程	單元	授課老師
國際會展行銷	會展領導與溝通	紀慧如老師
	會展行銷人力管理	紀慧如老師
	會展網路行銷管理	蔡存孝老師
	專案管理	賴明君老師
	會展行銷概論	巫文豐老師
	國際會展競標實務	巫文豐老師
	會展行銷人力管理實務(一)	黃世文老師
	會展行銷人力管理實務(二)	黃世文老師
	媒體與公共關係	李怡君老師
	會展客戶關係與管理	游景新老師
	展覽行銷	巫文豐老師
國際會展實務	會展參訪	李永全老師
	參展實務	巫文豐老師
	超級會展人才選拔競賽	黃世文老師
	產品包裝與行銷	陳駿逸老師
	銷售心理學	陳駿逸老師
	會展現場服務管理	黃純真老師
	價格與會展銷售技巧	游景新老師
	國際會議活動管理實務	顏思偉老師
	展場管理實務	邱志祥老師
	會展場地使用實務	巫文豐老師
	會展活動案例實務	唐伯寅老師
會展績效評估	劉宜政老師	

職場體驗：104 年 7 月

廠商	實習地點	職場體驗內容
力山實業股份有限公司	臺中	會展行銷規劃 產品包裝與行銷 銷售技巧
莉絲爾股份有限公司	臺中	會展網路行銷 媒體與公共關係
威力顧問股份有限公司	臺北	1.學習會展企畫與資源整合 2.展場實務相關行銷策略 3.人際溝通與銷售技巧 4.會展管理技能 5.專案管理

● 優秀同學獎勵

學程人數達十五人者，參訓學員成績為該學程全程參訓者前三名以內，頒發優秀同學獎金 8000、5000 和 2000 元整。

● 報名方式

即日起至 10/3 日前至國際企業學系系辦公室報名並繳交 200 元整，出席率未達總時數 70%者將不退返保證金。