

亞洲大學

113 學年度 經營管理學系 碩士班(一般生)課程規劃

所別：經營管理學系

畢業總學分：36 學分

113.00.00 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修 3 學分	碩士論文	Master Thesis	一	上或下	3	3		
所定必修 9 學分	研究方法	Research Methodology	一	上	3	3		
	行銷管理	Marketing Management	一	上	3	3		
	生產與作業管理	Production and Operations Management	一	下	3	3		
行銷與企業管理組 至少選修二門	消費者行為研究	Consumer Behavior Research	一	上	3	3		
	產業策略與發展研討	Seminar on Industrial Strategy and Development	一	上	3	3		
	統計方法與資料分析	Statistics and Data Analysis	一	上	3	3		
	策略管理	Strategic Management	一	下	3	3		
	服務與創新管理	Service Innovation and Management	一	下	3	3		
	移地教學-領導與創新	Field Study-Leadership and Innovation	一	下	3	3		
	電子商務	Electronic Commerce	一	下	3	3		
休閒遊憩管理組 至少選修二門	休閒理論與行為	Leisure and Recreation Theory and Behavior Research	一	上	3	3		
	觀光餐旅創新管理	Tourism Hospitality and Innovational Management	一	下	3	3		
	企業組織與管理	Business Organization and Management	二	上	3	3		
	休憩發展趨勢	Leisure and Recreation Industry	二	上	3	3		
	質性研究方法	Qualitative Research Methods	二	上	3	3		
	移地教學-領導與創新	Field Study- Leadership and Innovation	二	下	3	3		
	運動與健康管理	Sports and Health Management	二	下	3	3		
	全球供應鏈管理	Global Supply Chain Management	一	上	3	3		
	全球產業競爭策略	Competitive Strategy in Global industries	一	上	3	3		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
所定其他選修18學分	質化研究與個案分析	Qualitative Research and Case Analysis	一	上	3	3		
	永續經營管理	Sustainable Business Management	一	下	3	3		
	行銷研究	Marketing Research	一	下	3	3		
	國際商務溝通	International Business Communication	一	下	3	3		
	零售流通實務	Retail and Distribution Practice	一	下	3	3		
	社群經營實務	Community Management Practice	一	下	3	3		
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	二	上	3	3		
	全球行銷規劃與品牌策略	Global Marketing Planning and Brand Strategy	二	上	3	3		
	企業資源規劃與問題診斷	Enterprise Resource Planning and Problem Diagnosis	二	上	3	3		
	人工智慧產業應用	Artificial Intelligence in Industrial Applications	二	上	3	3		
	大數據分析與商業智慧	Big data analysis and business intelligence	二	上	3	3		
	智慧科技技術專題	Special Topics on Smart Technology	二	上	3	3		
	企業文化與倫理	Enterprise Culture and Ethics	二	下	3	3		
	組織與人力資源管理	Organization and Human Resources Management	二	下	3	3		
	數位轉型與創新	Digital transformation and innovation	二	下	3	3		
	企業組織變革與管理	Organizational Change and Management	二	下	3	3		
	知識管理	Knowledge Management	二	下	3	3		
	多變量分析	Multivariate Analysis	二	下	3	3		
財務報表分析	Financial Statement Analysis	二	下	3	3			
公司治理與企業經營法律實務	Corporate Governance and Legal Practice of Business Administration	二	下	3	3			

備註：

1. 畢業學分數 36 學分，含校定必修 3 學分，所定必修 9 學分，組別選修 6 學分，所定其他選修 18 學分。
2. 碩士生可上修本所博士班學分，以三科目 9 學分為限。
3. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。
4. 研究生需要在畢業前至少參與 2 次系活動，以提昇研究生彼此間認識、並增進研究生凝聚力。
5. 原則上承認學生修習本校他系所開之兩門碩士班課程 6 學分，其中最多抵免一門必修相關課程為上限，若有其他特殊狀況須經學術委員會同意。