

亞洲大學

109 學年度管理學院碩士班課程規劃

畢業總學分：36 學分 (含碩士論文 3 學分)

修訂日期: 109.04.9 系課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
管院核心必修 12 學分	行銷管理	Marketing Management	一	上	3			※行銷管理為與美國 California State University at San Bernardino 的雙聯學位 (1+1) 的承認課程
	企業組織與管理	Business Organization and Management	一	下	3			
	企業研究方法	Business Research Methods	一	上	3			
	碩士論文	Thesis	二	下	3			
休憩系 24 學分 (選 8 門課)	創業管理	Entrepreneurship Management	一	上	3			
	休憩發展趨勢	Leisure and Recreation Industry Development Trend	一	下	3			
	運動與健康管理	Sports and health Management	二	下	3			
	休閒管理	Leisure and Recreation Management	一	上	3			
	觀光餐旅創新管理	Tourism and Hospitality Innovation Management	二	上	3			
	休閒活動企劃	Planning of Leisure Activities	二	下	3			
	永續觀光	Sustainable Tourism	二	下	3			
	餐旅管理個案	Hospitality Management Cases	一	上	3			
	移地教學-領導與創新	Field Study-Leadership and Innovation	一	下	3			

系所主管簽章：

學院院長簽章：